

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Башкирского института
технологий и управления (филиал)

_____ Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.13 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Кафедра: Социально-экономические науки

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль): Процессное управление организацией

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 180 часов /5 з.ед.

Мелеуз 2023 г.

Программу составил:
канд.экон.наук Мельникова Е.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» разработана и составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. №970).

Руководитель ОПОП
канд.экон.наук _____  Н.П. Братишко

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры «Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. зав. кафедрой _____  Н.П. Братишко

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании выпускающей кафедры «Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. зав. кафедрой _____  Н.П. Братишко

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	12
6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	13
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	19
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	19
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	20

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Цель учебной дисциплины - получение обучающимися представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования предприятий пищевой промышленности.

1.2. Задачи:

Задачами дисциплины являются: овладение методами и методологией разработки бизнес-плана и его разделов, анализа и оценки возможных рисков при реализации предпринимательских идей в условиях рыночной экономики; подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№	Наименование дисциплины	Семестр	Шифр компетенции
1	Экономика предприятия	3	УК-10; ОПК-2

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№	Наименование дисциплины	Семестр	Шифр компетенции
1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	8	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6

Распределение часов дисциплины

Семестр (Курс/семестр на курсе)	7 (4/1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
	Лекции	8	8	8
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Самостоятельная работа	154	154	154	154
Контроль	-	-	-	-
Итого	180	180	180	180

Вид промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой – 7 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

знать: виды бизнес-планов и основные этапы бизнес-планирования для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

владеть: способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1: Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2: Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

ОПК-4.3: Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1. Методика и этапы бизнес-планирования						
1.1	Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Лек/	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект
1.2	Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Пр/	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос
1.3	Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /СР/	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
1.4.	Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Основные этапы бизнес-планирования. Обзорный раздел (резюме). Анализ и обобщение основных разделов бизнес-плана. Основные элементы оформления бизнес-плана. Основные	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект

	реквизиты титульного листа бизнес-плана. Структура и содержание меморандума о конфиденциальности информации, представленной в бизнес-плане. Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: структурировать бизнес-план экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы разработки программы реализации бизнес-плана для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/						
1.5.	Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Разработка и структурирование приложений и сопроводительных документов. Разработка глоссария. Структурирование бизнес-плана и оформление оглавления. Разработка программы реализации бизнес-проекта. Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: структурировать бизнес-план экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы разработки программы реализации бизнес-плана для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос
1.6.	Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Структура бизнес-планов, принятых в мировой практике. Выделение ключевых аспектов бизнес-проекта. Структурирование основных ресурсов, необходимых для реализации бизнес-проекта. Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: структурировать бизнес-план экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы разработки программы реализации бизнес-плана для обоснования организационно-управленческих решений /СР/	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
	Раздел 2. Содержание разделов бизнес-плана для создания и развития предприятий						
2.1.	Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности» Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия. Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги). Знать: показатели отрасли деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект

2.2.	<p>Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности»</p> <p>Анализ текущего состояния и перспектив развития избранной отрасли бизнеса. Анализ и оценка уровня конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара (услуги).</p> <p>Знать: показатели отрасли деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/</p>	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос
2.3.	<p>Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности»</p> <p>Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия. Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги).</p> <p>Знать: показатели отрасли деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений /СР/</p>	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
2.4.	<p>Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана</p> <p>Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка. Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия. Выбор стратегии маркетинга. Сегментация рынка.</p> <p>Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы разработки основных элементов комплекса маркетинга для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/</p>	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект
2.5.	<p>Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана</p> <p>Обоснование основных элементов комплекса маркетинга. Планирование маркетинговых исследований. Планирование рекламной деятельности предприятия. Ценообразование на товары (услуги). Разработка элементов фирменного стиля предприятия. Обоснование комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров.</p> <p>Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p>	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос

	Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Пр/						
2.6.	Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка. Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия. Выбор стратегии маркетинга. Сегментация рынка. Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы разработки основных элементов комплекса маркетинга для обоснования организационно-управленческих решений /СР/	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
2.7.	Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия. Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект
2.8.	Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана Распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия. Разработка организационной структуры предприятия. Расчет потребности предприятия в персонале. Разработка штатного расписания предприятия. Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос
2.9.	Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия. Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад

	Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений /СР/						
2.10.	Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана Выбор месторасположение фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них. Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект
2.11.	Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана Расчет производственной программы фирмы. Расчет производственной площади и затрат на аренду помещений или их строительство. Расчет потребности в материальных ресурсах и производственных запасах. Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос
2.12.	Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана Выбор месторасположение фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них. Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений /СР/	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
2.13.	Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана Предназначение и структура раздела «Финансовый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование выбора оптимального источника финансирования процесса создания (развития) предприятия. Постоянные и переменные издержки. Оценка показателей	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект

	экономической эффективности проекта. Знать: показатели экономической эффективности проекта для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели финансовой деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы составления финансового плана для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/						
2.14.	Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана Расчет стоимости необходимых для создания (развития) предприятия ресурсов. Составление баланса денежных расходов и поступлений. Составление прогнозного баланса активов и пассивов. Расчет текущих и капитальных затрат. Расчет точки безубыточности. Знать: показатели экономической эффективности проекта для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели финансовой деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы составления финансового плана для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/	7	2	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос
2.15.	Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана Предназначение и структура раздела «Финансовый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование выбора оптимального источника финансирования процесса создания (развития) предприятия. Постоянные и переменные издержки. Оценка показателей экономической эффективности проекта. Знать: показатели экономической эффективности проекта для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели финансовой деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы составления финансового плана для обоснования организационно-управленческих решений /СР/	7	21	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
2.16.	Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления. Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /Лек/	7	1	1	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Конспект
2.17.	Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» Анализ основных источников риска реализации бизнес-проекта. Анализ и оценка возможных	7	4	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2,	Устный опрос

	<p>последствий наступления рисковог о события. Расчет экономической целесообразности реализации комплекса мероприятий по нейтрализации (ограничению) предпринимательского риска.</p> <p>Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/</p>					ОПК-4.3	
2.18.	<p>Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»</p> <p>Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления.</p> <p>Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /СР/</p>	7	19	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Устный опрос, доклад
	Подготовка и проведение зачета с оценкой /ЗаО/	7				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Вопросы для промежуточной аттестации

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие обучающегося, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений.

Лекция-визуализация с применением мультимедийных технологий.

Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации с помощью мультимедийных технологий.

Лекция-дискуссия

Свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по выполнению домашних заданий в режиме СРС

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам, как правило, преподавателем предлагается перечень заданий для самостоятельной работы для учета и оценивания её посредством БРС. Задания для самостоятельной работы должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный преподавателем срок, а также соответствовать установленным требованиям по структуре и его оформлению.

Студентам следует руководствоваться регламентом СРС, определенным РПД; своевременно выполнять все задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения; использовать в выполнении, оформлении и сдаче заданий установленные требования для соответствующих видов текущего/рубежного/промежуточного контроля; при подготовке к зачету/экзамену, параллельно с лекциями и рекомендуемой литературой, прорабатывать соответствующие научно-теоретические и практико-прикладные аспекты дисциплины.

Подготовка к устному опросу

Устный опрос осуществляется с целью выяснение преподавателем уровня владения студентом материала по конкретной теме учебной программы. В связи с этим студент должен проработать учебную тему, опираясь на лекционный материал, материал учебника и учебных пособий; знать определения основных понятий; уметь ясно и последовательно излагать учебный материал; убедительно аргументировать собственную позицию; продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Подготовка доклада

Доклад является одной из основных форм самостоятельной работы студентов и средством контроля над усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемом программой учебной дисциплины. Доклад – это аналитическая работа обучающегося по дисциплине, представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии. Задача доклада – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультации научного руководителя;
- подготовка плана;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста;
- устное представление доклада.

Подбор литературы – это обязанность обучающегося. Преподаватель помогает студенту определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при её написании, разъясняет, где их можно отыскать. Оценка доклада предполагает его проверку преподавателем кафедры. Преподаватель отмечает ошибки, допущенные в докладе, разъясняет их. Подготовка презентации и доклада оценивается преподавателем.

Рекомендации по работе с источниками информации и литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с поиска и изучения соответствующих источников информации, включая специализированную и учебную литературу. В каждой РПД указана основная и дополнительная литература. Любопытный выбранный источник информации (сайт, поисковый контент, учебное пособие, монографию, отчет, статью и т.п.) необходимо внимательно просмотреть, определившись с актуальностью тематического состава данного информационного источника.

- в книгах - следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие; целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы,

приложения - такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, какие прочитать быстро, какие просто просмотреть на будущее;

- при работе с интернет-источником - целесообразно систематизировать (поименовать в соответствии с наполнением, сохранять в подпапки-разделы и т.п. приемы) или иным образом выделять важную для себя информацию и данные;

- если книга/журнал/компьютер не являются собственностью студента, то целесообразно записывать название книг, статей, номера страниц, которые привлекли внимание, а позже, следует вернуться к ним, и перечитать нужную информацию более предметно.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1: Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2: Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

ОПК-4.3: Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Недостаточный уровень:

Не знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Не умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

Не владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Пороговый уровень:

Посредственно знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Удовлетворительно умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

Посредственно владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Продвинутый уровень:

Хорошо знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Хорошо умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

Хорошо владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Высокий уровень:

Отлично знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

На высшем уровне умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

На высшем уровне владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

1. Недостаточный: компетенции не сформированы	2. Пороговый: компетенции сформированы	3. Продвинутый: компетенции сформированы	4. Высокий: компетенции сформированы.
Знания отсутствуют	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки не	Демонстрируется низкий	Демонстрируется	Демонстрируется высокий

сформированы.	уровень самостоятельности практического навыка.	достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.
---------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	60 - 69 баллов	70 - 89 баллов	90 - 100 баллов
Оценка «незачет/ неудовлетворительно»	Оценка «зачет/ удовлетворительно»	Оценка «зачет/ хорошо»	Оценка «зачет/ отлично»

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (модулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал
1. Недостаточный уровень
Не владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
Не умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
Не знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций
2. Пороговый уровень
Посредственно владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
Удовлетворительно умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

Посредственно знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций
3. Продвинутый уровень
Хорошо владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
Хорошо умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
Хорошо знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций
4. Высокий уровень
На высшем уровне владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
На высшем уровне умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
Отлично знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Рейтинг обучающегося в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов. Рейтинг обучающегося при прохождении промежуточной аттестации по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете.

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине. В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5- балльную.

Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля

Перечень вопросов для устного опроса

Тема 1. Сущность бизнес-планирования

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?

Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования

1. Каковы горизонты планирования на предприятии?
2. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
3. Назовите формы экономического и социального планирования.
4. Назовите виды планирования на предприятии.
5. По каким признакам классифицируются методы планирования?
6. Охарактеризуйте методы планирования?

Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности»

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.
2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.

3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
 4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.
 5. Характеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.
- Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана
1. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?
 2. Дайте определение понятия и охарактеризуйте виды рынков.
 3. Назовите основные направления исследования рынка.
 4. раскройте сущность сегментации рынка.
 5. В чем заключается предназначение раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана?
- Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана
1. В чем заключается предназначение раздела «Организационный план» бизнес-плана.
 2. Каким образом происходит распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия?
 3. Охарактеризуйте последовательность разработки организационной структуры предприятия.
 4. Раскройте порядок расчета потребности предприятия в персонале.
 5. Опишите порядок разработки штатного расписания предприятия.
- Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана
1. Перечислите критерии выбора месторасположения фирмы.
 2. Опишите методы разработки производственной программы фирмы.
 3. Как определяется показатель производственной мощности?
 4. Дайте описание технологии производства (технологии обслуживания).
 5. Охарактеризуйте последовательность определения требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение.
- Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана
1. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.
 2. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
 3. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
 4. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?
 5. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?
 6. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
 7. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?
 8. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.
 9. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?
- Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»
1. Опишите структуру раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана.
 2. Назовите виды рисков и методы их оценки.
 3. Охарактеризуйте последовательность анализа основных источников риска реализации бизнес-проекта.
 4. В чем заключается методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления?
 5. Перечислите возможные последствия наступления рискового события.

Примерная тематика устных докладов

- Тема 1. Сущность бизнес-планирования
1. Задачи и принципы планирования в условиях рыночных отношений.
 2. Система внутрифирменных планов.
 3. Стратегическое планирование и его виды.
 4. Информационное обеспечение планирования.
 5. Бизнес-планирование и его особенности.
- Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования
1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
 3. Современные методы внутрифирменного планирования.
 4. Объективная необходимость планирования.
 5. Роль и место планирования в управлении предприятием.
- Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров пищевой промышленности»
1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.

2. Основные факторы, влияющие на проект.
 3. Проведение правовой экспертизы проекта.
 4. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.
 5. Специализированные программные продукты.
- Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана
1. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
 2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
 3. Управленческие расходы и собственность.
 4. Специфика инновационного проекта.
 5. Методы и структура организации экспертизы.
- Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана
1. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
 2. Оценка предприятий. Использование принципа реальности оценки.
 3. Механизмы управления проектами.
 4. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
 5. Организационно-правовые механизмы социально-экономического развития территории и гибкого реагирования при хозяйственной деятельности.
- Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана
1. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
 2. Формирование пакетов бизнес-планов органами власти, создание целевых программ.
 3. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
 4. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.
 5. Подготовка территориального плана социально-экономического развития территории.
- Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана
1. Основные инвестиционные финансовые приемы.
 2. Основные показатели выгодности инвестиций.
 3. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
 4. Виды кредитов и различные схемы их погашения.
 5. Методики ценообразования
- Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»
1. Виды проектов. Их отличительные особенности.
 2. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
 3. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
 4. Основные функции управления рисками проекта.
 5. Риск в инвестиционном проекте.
 6. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Сущность, цели, функции и типы бизнес-плана.
2. Методика составления бизнес-плана: титульный лист, меморандум конфиденциальности, резюме.
3. Анализ основного капитала при составлении бизнес-плана предприятий АПК.
4. Раздел бизнес-плана «Описание отрасли и товаров».
5. Анализ оборотного капитала предприятий пищевой промышленности при составлении бизнес-плана.
6. Раздел бизнес-плана «Производственная программа».
7. План сбыта пищевой продукции и выбор каналов сбыта.
8. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».
9. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
10. Анализ и методики оценки рисков предприятий АПК.
11. Издержки на осуществление бизнес-проекта предприятий.
12. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта.
13. Выбор и обоснование стратегии ценообразования в бизнес-плане.
14. Расчет капитальных(инвестиционных) и текущих затрат в бизнес-плане.
15. Выбор организационно-правовой формы предприятий и организаций в отраслях АПК.
16. Выбор оптимальной организационной структуры управления предприятиями АПК.
17. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».
18. Виды рисков и меры по их снижению.
19. Расчет издержек, выручки и точки безубыточности в бизнес-плане.
20. Расчет прибыли и срока окупаемости в бизнес-плане.

21. Расчет потребности в сырьевых ресурсах предприятий пищевой промышленности.
22. Разделы бизнес-плана «Характеристика предприятия» и «Описание отрасли и товаров».
23. Основные задачи и направления исследования рынка продовольственных товаров.
24. Раздел бизнес-плана «Выбор вида деятельности».
25. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
26. Факторы, влияющие на выбор месторасположения предприятий АПК.
27. План доходов и расходов в разделе «Финансовый план».
28. Выбор стратегии маркетинга исходя из соотношения «цена - затраты на маркетинг».
29. Основные требования к написанию раздела бизнес-плана «Резюме»
30. Описание продукта в бизнес-плане: назначение, основные характеристики, конкурентные преимущества.
31. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров.
32. Оценка емкости рынка пищевой продукции, степени его насыщенности, тенденций изменения основных параметров рынка.
33. Оценка групп потребителей целевых сегментов и выбор соответствующей стратегии маркетинга.
34. Схема распространения товаров и выбор каналов сбыта пищевой продукции.
35. Расчет потребностей в оборудовании, производственных площадях и других основных средствах на предприятиях АПК.
36. Расчет потребности в материальных ресурсах и затрат на их приобретение и доставку.
37. Расчет потребности в персонале и затрат на оплату труда.
38. Сводный расчет затрат на производство. Определение переменных и постоянных затрат.
39. Разработка плана производственных мощностей и их освоения.
40. Разработка плана выпуска продовольственных товаров.
41. Проектирование производственных процессов, основных и вспомогательных подразделений на предприятиях пищевой промышленности.
42. Представление итоговых показателей «Бизнес-плана».

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель данных указаний – оптимизировать организацию процесса изучения дисциплины студентом, а также выполнение некоторых форм и навыков самостоятельной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД и предыдущую лекцию, что, возможно, позволит сэкономить трудозатраты на конспектировании новой лекции (в случае, когда предыдущий материал идет как опорный для последующего), ее основных разделов и т.п.;

- на некоторые лекции приносить вспомогательный материал на бумажных носителях, рекомендуемый лектором (таблицы, графики, схемы). Данный материал необходим непосредственно для лекции;

- при затруднениях в восприятии лекционного материала, следует обратиться к рекомендуемым и иным литературным источникам и разобраться самостоятельно. Если разобраться в материале все же не удалось, то существует график консультаций преподавателя, когда можно обратиться к нему за пояснениями или же прояснить этот вопрос у более успевающих студентов своей группы (потока), а также на практических занятиях. Важно не оставлять масштабных «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем к занятию литературу;
- до очередного практического занятия, по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям рекомендуется использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовую документацию в случае её актуальности по теме, а также материалы прикладных тематических исследований;

- теоретический материал следует соотносить с прикладным, так как в них могут применяться различные подходы, методы и инструментарий, которые не всегда отражены в лекции или рекомендуемой учебной литературе;

- в начале практических занятий, определить с преподавателем вопросы по разрабатываемому материалу, вызывающему особые затруднения в его понимании, освоении, необходимых при решении поставленных на занятия задач;

- в ходе занятий формулировать конкретные вопросы/ответы по существу задания;

- на занятиях, доводить каждую задачу до окончательного/логического решения, демонстрируя понимание проведенных расчетов (анализа, ситуаций).

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного выполнения практической/ лабораторной работы или иного задания преподавателя, или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется отчитаться преподавателю по пропущенным темам занятий одним из установленных методов (самостоятельно переписанный конспект, реферат-отработка, выполненная лабораторно-практическая работа/задание и т.п.), не позже соответствующего следующего занятия.

Рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачёту студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, законодательство и другие правовые документы, просмотреть ранее рассмотренные на практических занятиях задачи, доклады, а также составить письменные ответы на все вопросы, выносимые на зачёт.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - <https://znanium.com/catalog/product/1044187>

2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - <https://znanium.com/catalog/product/1028698>

7.1.2. Дополнительная литература

1. Пашовкина, Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования : учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. - Текст : электронный. - <https://znanium.com/catalog/product/1087863>

2. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства: Учебное пособие / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю. - Москва :СтГАУ - "Агрус", 2016. - 104 с. - <https://znanium.com/catalog/product/975911>

7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства

1. WIN HOME 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization

2. MSOffice 2010

7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com». Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Режим доступа: <https://rucont.ru/>

5. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя, оснащенное ПЭВМ; Проектор; Экран; Классная доска; 10 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета; Учебно-наглядные пособия
Адрес: 453850, Республика Башкортостан, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, стр.1, ауд. 1-104

Помещение для самостоятельной работы студентов: 10 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Адрес: 453850, Республика Башкортостан, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, стр.1, ауд. 1-311

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Социально-экономические науки

Протокол от _____ 202__ г. № __

ФИО, должность, ученая степень, звание

Подпись